

СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ: ПРАКТИКА САГИ.



Конкурсная работа в номинации
«За подготовку нового поколения специалистов
авиастроительной отрасли среди предприятий»
ежегодной премии «Авиастроитель года – 2024»



Содержание

1. Команда проекта
2. Актуальность задачи: тенденции на рынке труда
3. Проблема: схожесть первичных функциональных преимуществ работодателей
4. Практика ЦАГИ: анализ общественного мнения
5. Предмет исследования
6. Определение типа корпоративной культуры
7. Целеполагание
8. Система профессиональной ориентации и закрепления молодых специалистов в ЦАГИ: образовательные организации среднего профессионального образования
9. Система профессиональной ориентации и закрепления молодых специалистов в ЦАГИ: образовательные организации высшего образования
10. Интерес к профессии с детства
11. ЭпиЦентр авиационной науки: промышленный туризм
12. Усиление роли корпоративных музеев
13. Досуговый центр как инструмент корпоративной культуры
14. Демонстрационный центр ЦАГИ: специфика площадки
15. Возможности: место силы разума
16. Центр притяжения для авиационного сообщества
17. Сделать научное популярным: подтверждено спросом
18. Точка на карте: обратная связь
19. Выводы



МАКСИМОВ

Владислав Сергеевич

заместитель генерального директора
по кадровой и социальной политике



РОСТОВЦЕВА

Екатерина Юрьевна

руководитель центра
корпоративной культуры



ВЛАСОВА

Оксана Анатольевна

начальник управления
персоналом



ШИШЛЯННИКОВА

Светлана Эдуардовна

заместитель начальника управления
персоналом – начальник отдела подбора,
оценки и развития персонала



КУДРЯВЦЕВ

Георгий Васильевич

Председатель первичной
профсоюзной организации
ЦАГИ



Высокий спрос на высокую квалификацию

- Автоматизация производства и внедрение искусственного интеллекта приводят к повышению требований к соискателям работы на высокотехнологичных предприятиях. Наиболее востребованными остаются самые профессиональные работники.



Необходимость работы со старшим поколением

- Возросшая скорость изменений, технологического прогресса, существенное изменение принципов управления обуславливает необходимость интеграции старшего поколения как носителей опыта, навыков и компетенций в новые реалии. Принцип «мы всегда так делали» уже ассоциируется не со стабильностью, а с организационным застоем.



Необходимость работы с молодым поколением

- Новое поколение работников ищет свой путь, ценит свободный график и интересные задачи.
- Изменившиеся скорость и способы восприятия информации (клиповое мышление) обуславливают необходимость выработки нового формата постановки рабочих задач и новых подходов в профориентации и закреплении работников.



Рост осознанности

- Чем талантливее и востребованнее работник, тем выше его потребность не в первичных функциональных потребностях и факторах стабильности и комфорта, а в синхронизации с работодателем по ценностям и возможности самореализации



Глобализация и удаленная работа

- Соискатели выходят на международный рынок, что впервые ставит российский институт корпоративной культуры на один уровень со всем миром.
- Конкуренция за лучшие кадры повышает ценность образовательных программ, нацеленных на развитие в конкретной организации и учитывающих личные интересы работника.

Для высокотехнологичных промышленных организаций наравне с потребностью в профессиональной ориентации и профильной подготовке актуален вопрос долгосрочного вовлечения персонала в жизнь предприятий и закрепления наиболее талантливых и востребованных работников.

Проблема: схожесть первичных функциональных преимуществ работодателей

Согласно анализу предложений работодателей, большинство из них основано на первичных функциональных потребностях соискателя, что создает ощущение «одинаковости» предложений.

Для привлечения и закрепления наиболее талантливых работников необходимо формирование уникального ценностного предложения и его трансляция через корпоративную культуру.

Корпоративная культура – это система общих ценностей, традиций и взаимоотношений, разделяемых большинством работников. Именно корпоративная культура определяет единство видения развития организации, стиль, принципы и нормы поведения сотрудников как при взаимодействии друг с другом, так и с третьими лицами.

90-98%

«Конкурентная заработная плата», «карьерный рост», «стабильная занятость»

85-97%

«Социальный пакет», «ДМС»

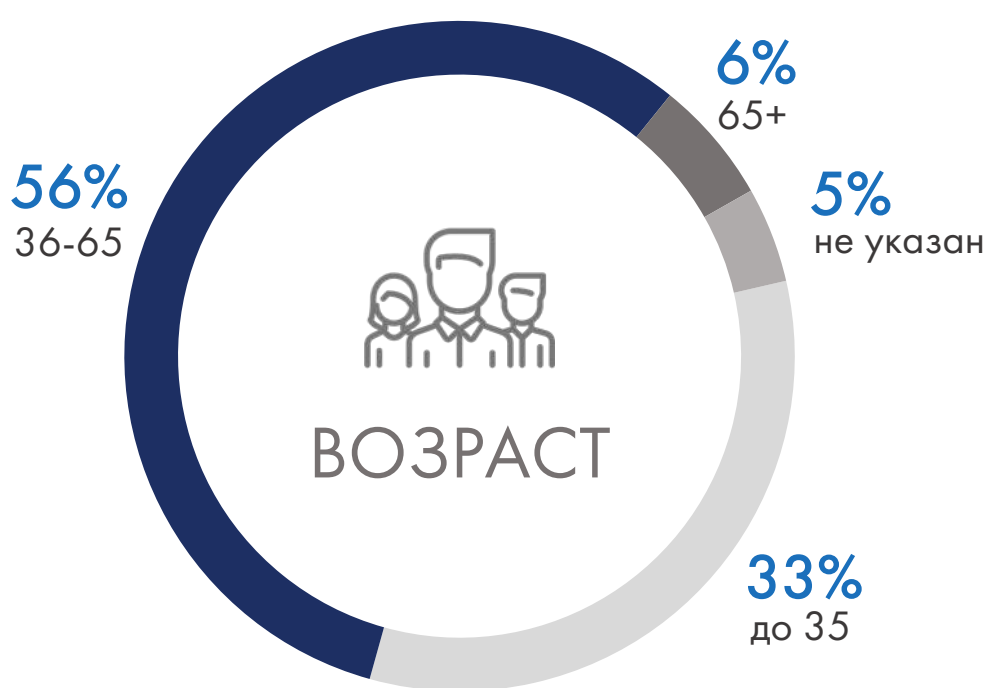
85%

«Обучение», «переподготовка»

60-80%

«Творчество», «самореализация»

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В АНКЕТИРОВАНИЕ



586

АНКЕТ РАБОТНИКОВ ИЗУЧЕНО

В 2020 году были проведены масштабное анкетирование коллектива ЦАГИ, интервьюирование руководства и опрос лидеров общественного мнения института. Это позволило определить актуальные профессиональные ценности, а также выявить «точки напряжения» и потребности работников института.



ИМИДЖ РАБОТОДАТЕЛЯ

1

- Определение «точек» профессиональной и корпоративной гордости.
- Выявление авторитетов и лидеров общественного мнения и степени их влияния на систему корпоративных ценностей.
- Выявление понимания уникальности и востребованности компетенций.

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИЩЕННОСТЬ

2

- Оценка качества оказываемых услуг социальной сферы.
- Анализ причин потери рабочего времени.
- Выявление актуальных потребностей в социальной поддержке работников и членов их семей.

САМОРЕАЛИЗАЦИЯ

3

- Оценка потенциала саморазвития, потребностей работников в профессиональном творчестве.

ТРАДИЦИИ И КОММУНИКАЦИИ

4

- Оценка эффективности корпоративной системы внутренних коммуникаций.
- Определение «неформальных» коммуникационных каналов.
- Оценка осознания работниками корпоративной идентичности.

ОПРОС ЛИДЕРОВ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

5

- Оценка единого понимания стратегических целей и задач института.
- Определение средств и инструментов укрепления корпоративного духа и создания дополнительных горизонтальных связей внутри института.

Определение типа корпоративной культуры



Более чем сто лет истории ЦАГИ наложили глубокий отпечаток на понимание коллективом роли и места института в истории мирового авиастроения, а также направлений его развития. В результате анализа было выделено несколько ключевых составляющих, ставших предметом совершенствования.

“

С нынешнего учебного года во всех школах страны развернута система профориентации. Ребята начиная с 6-го класса могут познакомиться с разными специальностями.

Обращаюсь сейчас к руководителям предприятий, научных и медицинских центров: пожалуйста, приглашайте к себе школьников, пусть ребята посмотрят цеха, как мне предлагали в одной из моих поездок, музеи, лаборатории. Прошу вас, обязательно включайтесь в эту работу.

Президент Российской Федерации
Владимир Владимирович Путин

из Послания к Федеральному Собранию
29 февраля 2024 года



Система профессиональной ориентации и закрепления молодых специалистов в ЦАГИ

Образовательные организации среднего профессионального образования



Организация практической подготовки в рамках дуальной системы обучения (Жуковский авиационный техникум, колледж «Московия»)

Целевая подготовка в интересах ЦАГИ

Трудоустройство студентов на время прохождения производственной практики (с предоставлением места в общежитии для иногородних)

Участие представителей института в Днях открытых дверей для школьников с 8 класса, Днях карьеры для студентов и выпускников

Система профессиональной ориентации и закрепления молодых специалистов в ЦАГИ

Образовательные организации высшего образования



Организация практической подготовки для студентов со II курса (производственная, учебная, преддипломная, выполнение научной работы)

Целевая подготовка в опорных ВУЗах (МАИ, МФТИ, МГТУ, МЭИ и др.) по приоритетным направлениям развития и техники в интересах деятельности структурных подразделений ЦАГИ:

- стипендии для целевых студентов за успешную сдачу сессии начиная со II семестра I курса;
- закрепление за структурным подразделением и назначение куратора;
- прикрепление к Поликлинике ЦАГИ

Доплаты молодым специалистам при трудоустройстве после завершения образовательной организации высшего образования

Адаптация молодых специалистов (экскурсии, индивидуальные планы развития)

Участие представителей института в Днях открытых дверей для школьников с 10 класса, Днях карьеры для студентов и выпускников

Трудоустройство студентов после освоения программы III курса (предоставление места в общежитии для иногородних)

1

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ЦАГИ

- Проведение интерактивных экскурсий об истории отечественной авиационной науки для групп учащихся с 1 класса.
- Научно-популярная мультвикторина для школьников 1-4 классов.

2

ТЕХНОПАРК ЦАГИ

- Кружки по авиамоделированию и судомоделированию, 3D-моделированию, программированию и воздушной робототехнике.
- Интенсивы для детей в возрасте от 8 лет.

3

КОНКУРСЫ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА

- Положительное осмысление профессии родителями детьми самого раннего возраста.

2245

детей посетили Демонстрационный центр ЦАГИ в 2023 году. 267 из них – дошкольного возраста





40%

участники Дня открытых дверей для школьников

20%

участники текстуров в течение года

40%

участники Дня открытых дверей для членов семей



УЧАЩИЕСЯ

- Школьники 5-11 классов, студенты СПО и опорных вузов.
- Профессиональная ориентация, возможность задать интересующие вопросы о работе в ЦАГИ.



ПАРТНЕРЫ

- Члены объединений молодых специалистов организаций авиационно-космической отрасли, деловые партнеры института.
- Укрепление горизонтальных связей, лучшее понимание деятельности.



ЧЛЕНЫ СЕМЕЙ РАБОТНИКОВ

- Отдельный День открытых дверей для семей цаговцев.
- Включение научно-популярных активностей в систему семейных ценностей работников, развитие трудовых династий.



РАБОТНИКИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

- Цаговцы, обеспечивающие организацию и проведение текстуров и Дней открытых дверей.
- Положительное осмысление результатов деятельности института.

Введен дополнительный День открытых дверей для родственников цаговцев

Привлечена к участию экспериментальная база ЦАГИ в Москве

Повышена вовлеченность работников подразделений в научно-образовательную деятельность

Участие во II Всероссийском акселераторе по промтуризму «Открытая промышленность»



ЗАПРОС НА ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ

- Необходимость популяризации работы на отечественных промышленных предприятиях всех секторов.
- Формирование культуры созидания и развития собственных брендов.



ИНИЦИАТИВЫ ДЕСЯТИЛЕТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

- Запрос на научно-просветительский контент, создаваемый в интересах популяризации отечественных высокотехнологичных отраслей промышленности.



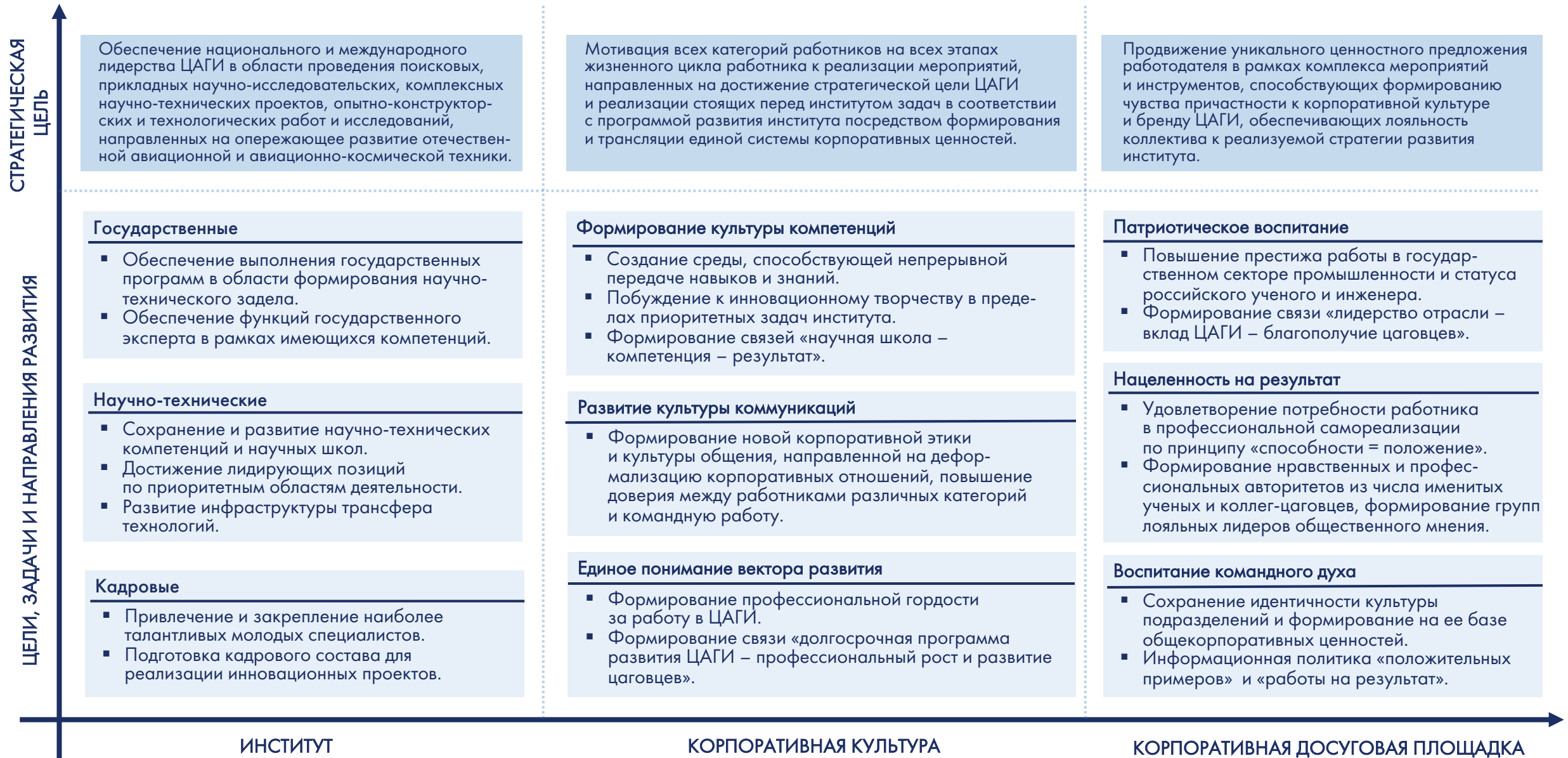
ПЕРЕХОД ОТ КОЛИЧЕСТВА К КАЧЕСТВУ

- Скачок внутреннего туризма, воспитавший «искушенных» зрителей; потребность в промышленном туризме.

В современных реалиях корпоративные музеи выступают уже не в роли места хранения исторических артефактов или туристических центров, а в роли центров жизни предприятий и городов.

**ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА –
ПОБУДИТЬ К ДЕЙСТВИЮ**

Досуговый центр как инструмент корпоративной культуры 13



ПРОДОЛЖЕНИЕ ТРАДИЦИЙ

- Создан на базе предметов экспозиции научно-технического кабинета ЦАГИ, организованного в 1964 году.

РАСПОЛОЖЕНИЕ

- Находится за пределами режимной территории института, что обеспечивает его открытость для всех заинтересованных лиц.
- Расположен в историческом центре города Жуковского, подчеркивая роль ЦАГИ в становлении и развитии наукограда.
- Площадка приспособлена для лиц с ограниченными возможностями.

ДОСТУПНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ

- Экспозиция строится по принципу сочетания научно-технической документалистики и общекультурной эстетики, что делает ее доступной для самых различных категорий посетителей любого возраста.

НЕПРЕРЫВНОЕ РАЗВИТИЕ

- Организация деятельности построена на принципе обеспечения единства собрания, единства исследования и единства экспозиции.
- Пополнение фондов осуществляется как за счет профессиональных, так и за счет культурных артефактов.

АКЦЕНТ НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ АКТИВНОСТЯХ

- Переход роли посетителя или автора выставок Демонстрационного центра от стороннего наблюдателя к активному участнику.





РАЗНООБРАЗИЕ ФОРМАТОВ И АКТИВНОСТЕЙ

в их числе: авторские выставки творчества цаговцев, выставки-квесты, метакультурные экспозиции, дискуссионные клубы, документальные кинопоказы, викторины, открытый лекторий, уличные выставки



СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ

выездные выставки и предоставление экспонатов для организации временных экспозиций федеральных и корпоративных музеев авиации и космонавтики; междисциплинарные практики



РАЗНООБРАЗИЕ ЭКСКУРСИЙ И МАРШРУТОВ

возможность проведения самостоятельных экскурсий работниками; промышленные туры, пешеходный тур «Город начинается с ЦАГИ», тематические экскурсионные кампании



СОБСТВЕННАЯ ЛИНЕЙКА СУВЕНИРОВ

мелкомасштабные сувениры с городской и профессиональной символикой, научно-популярные игры, сувениры на базе творчества работников института, книги авторства цаговцев

715

исторических документальных кинофильмов из архива института проверено, отреставрировано и подготовлено к переводу на цифровые носители в 2023 году, в том числе материалы общепрофессиональной ценности, в рамках работ по созданию единого мультимедийного исторического фонда ЦАГИ.



1 МЕСТО ВСТРЕЧИ

- С момента запуска работы в «открытом» формате в 2020 году Демонстрационный центр ЦАГИ зарекомендовал себя как площадка для неформального делового общения как среди работников института, так и среди любителей авиации.

2 КУЛЬТУРНЫЕ И НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ

- Площадка регулярно используется в качестве места проведения командообразующих мероприятий подразделений.
- С 2022 года Демонстрационный центр ЦАГИ – место заседаний Клуба фалеристов ЦАГИ.

3 ОТКРЫТЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ

- Площадка выступает местом проведения открытых заседаний научно-технических советов подразделений и презентации книг цаговцев.

4 ВЫСТАВКИ ТВОРЧЕСТВА РАБОТНИКОВ

- Регулярно проводимые выставки творчества работников демонстрируют разнообразие интересов и увлечений цаговцев и открывают новые возможности для неформального общения.

5 ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- Организация научно-исторических чтений ЦАГИ.
- Проведение дополнительных социальных акций и кампаний.
- Тиражирование лучших практик и обмен опытом.

Задача современного корпоративного музея – выступать в качестве многофункциональной досуговой площадки, демонстрирующей как историческую ретроспективу достижений организации, так и векторы ее развития в будущем. Это способствует привлечению необходимого ресурса.

БОЛЕЕ ПОЛОВИНЫ

потребителей сувенирной продукции центра –
работники института

на **57%**

повышена вовлеченность аудитории
Демонстрационного центра ЦАГИ за 2023 год



★★★★★ 10 ноября 2022г.

Были сегодня с детьми 12-14 лет. Неожиданно интересный музей, небольшой, но много макетов, старых фотографий. Экскурсия длилась час - динамично, с вопросами на подумать - поразгадывать, показом действующего макета аэродинамической трубы. И дети не устали, и интересно. Ведущему Константину спасибо! Можно и с младшем детьми, им тоже будет интересно (лет с 5-6).

★★★★★ 23 апреля 2023г.

22 апреля в день открытых дверей ученики 7 инженерного и 7 технического классов московской школы №1329 посетили Центральный аэрогидродинамический институт имени профессора Н.Е. Жуковского. В этот день институт посещают школьники, интересующиеся летательными аппаратами. Школьники познакомились с историей института в музее, а потом прошли в лаборатории, проверили свои "навыки" летчиков на тренажерах отделения динамики и систем управления летательных аппаратов, узнали, что пилотажные стенды ЦАГИ были задействованы во многих проектах, в том числе и при создании воздушно-космического самолета «Буран». Ребята осмотрели модели летательных аппаратов, мостов, зданий, прошедших испытание на прочность конструкции и увидели лабораторию, где проводятся испытания.

Больше всего ребят впечатлила аэродинамическая труба, где проводятся испытания устойчивости и управляемости, прочности конструкций. Сотрудники лабораторий провели замечательную экскурсию по лабораториям института и ответили на вопросы, интересующие будущих инженеров. Спасибо всем, кто организовал День открытых дверей и терпеливо объяснял особенности своей работы ребятам! Надеемся, что после таких экскурсий школьники укрепятся в своем желании связать свою будущую профессию с техникой, инженерным делом и будут мечтать о покорении неба и космоса как мечтали К. Циолковский, Н. Жуковский, М. Келдыш и многие другие!

★★★★★ 11 мая

В восторге от экскурсии! Экскурсовод - молодая, эрудированная, супер профи а теме авиации и истории города и, конечно, ЦАГИ! Всё в доступной форме. рекомендую жителям и гостям! ❤️

★★★★★ 25 ноября 2023г.

Очень понравился музей! Прекрасный экскурсовод Владимир, рекомендую студентам и ребятам 7-11 классов

★★★★★ 12 мая

Восхитительное место! Музей, где представлена вся история становления советской и российской авиации, с классным современным подходом и подачей для детей и взрослых, много интерактива, интересные экспонаты, кинозал, лекторий, супер профессиональный и увлеченный экскурсовод. Узнали много нового, получили море удовольствия, обязательно вернёмся ещё и будем рекомендовать всем!

★★★★★ 22 апреля 2023г.

Сегодня сын с классом побывал на экскурсии в демонстрационном центре и на дне открытых дверей в ЦАГИ! Ребята в восторге, очень интересная и насыщенная программа! Многие в классе серьезно задумались о том, что после ВУЗа придут работать в ЦАГИ! Это очень важно! Огромная благодарность организаторам!

★★★★★ 23 января

Были сегодня с экскурсией. Даже, если вы ничего не понимаете в физике и аэродинамике, после посещения ЦАГИ, вы не сможете уже смотреть на самолеты простыми глазами. Вы начнете понимать, как они летают!!! Всем рекомендую однозначно!



Яндекс Карты

рейтинг площадки

4.8

1 ОБЩИЕ ЦЕННОСТИ

- В условиях современного рынка труда для привлечения, профессиональной ориентации и долгосрочного закрепления в организации наиболее талантливых и квалифицированных работников наряду с удовлетворением первичных функциональных потребностей необходимо развитие корпоративной культуры.

2 ТРАНСЛЯЦИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

- Для развития корпоративной культуры, учитывающей стратегические цели, а также текущие задачи и направления изменений организации, необходимы анализ существующих и создание на их основе новых традиций и ценностей трудового коллектива.

3 ПЛАТФОРМА НЕФОРМАЛЬНОГО ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

- В ЦАГИ реализован проект, направленный на трансформацию традиционного корпоративного музея в многофункциональную досуговую площадку, ориентированную как на удовлетворение потребности работников института в профессиональной и отраслевой идентичности, так и на популяризацию отечественной авиационной науки, патриотическое воспитание молодого поколения и повышение престижа профессий ученого, инженера, рабочего авиационно-космического сектора промышленности.
- Результаты работы Демонстрационного центра ЦАГИ за 3 года свидетельствуют как о повышении интереса к деятельности института среди посетителей площадки, так и об усилении культуры компетенций в организации.



ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!



РОСТОВЦЕВА

Екатерина Юрьевна

руководитель центра корпоративной культуры



Московская обл.,
город Жуковский,
ул. Жуковского, д. 1



8 (916) 131 0290



demo@tsagi.ru